

**PENGARUH *BUNDLING STRATEGY* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN *OUTBOUND***

(Studi Kasus pada konsumen *Bee Outbound*)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh,

Anggi Anugrah Putri

6704144011



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017

**PENGARUH *BUNDLING STRATEGY* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN *OUTBOUND***

(Studi Kasus pada konsumen *Bee Outbound*)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh,

Anggi Anugrah Putri

6704144011



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017