## HALAMAN PENGESAHAN

## PENGARUH CELEBRITY ENDORSER RALINE SHAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHAMPO PANTENE DI KOTA BANDUNG

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

## Disusun Oleh:

Elina Dwi Pratiwi 1203104165



Pembimbing

Syahputra, S.Sos., M.Sc., M.B.A.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017