

HALAMAN PENGESAHAN

**REPRESENTASI FEMINISME DALAM IKLAN TVC
(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE DALAM TVC MIZONE FRES'IN
KESATRIA SEMANGAT VERSI BULAN RAMADAN 2015)**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

DWI HARYONO ABDUL MANAN

1204110158

MARKETING COMMUNICATION



Pembimbing:



Catur Nugroho, S. Sos., M.Ikom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2017