

ABSTRAK

Pemerintah telah menetapkan kewajiban bagi perusahaan pertambangan minyak dan gas bumi untuk menjalankan kegiatan CSR dan mengungkapkannya di dalam laporan tahunan. Selain melaksanakan kewajiban, perusahaan juga dapat memperlihatkan citra yang baik kepada masyarakat bahwa perusahaan tidak mengejar keuntungan semata tetapi juga menjalankan pembangunan berkelanjutan. Pengungkapan CSR diharapkan dapat menjadi salah satu pertimbangan yang diperhatikan investor maupun calon investor dalam membuat keputusan memilih tempat investasi. Hal ini juga akan berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan dengan terjadinya kenaikan harga saham yang diakibatkan saat informasi pengungkapan tersebut di *release* ke publik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengungkapan CSR terhadap *return* saham dengan variabel kontrol *leverage* dan *company size* pada perusahaan sub sektor pertambangan minyak dan gas bumi yang terdaftar di BEI periode 2013-2015. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan, laporan tahunan, laporan keberlanjutan, dan data saham historis. Metode analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi data panel terhadap enam perusahaan sub sektor Migas dengan pengungkapan CSR sebagai variabel independen. *Return* saham sebagai variabel dependen serta dua variabel kontrol yaitu *leverage* yang menggunakan proksi *debt to equity* dan *company size* yang menggunakan proksi *logarithm of total assets*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor Migas yang terdaftar di BEI tahun 2013-2015. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 6 perusahaan yaitu PT Benakat Integra Tbk, PT Elnusa Tbk, PT Energi Mega Persada Tbk, PT Esa Surya Perkasa, PT Medco Energi International Tbk dan PT Radiant Utama Interinsco Tbk. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham dengan variabel kontrol *leverage* dan *company size*.

Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen lain yang diprediksi dapat mempengaruhi *return* saham. Bagi investor agar memahami dan memperhatikan mengenai pentingnya pengungkapan *corporate social responsibility* dalam membantu investor untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi. Bagi perusahaan agar menyadari akan pentingnya pengungkapan *corporate social responsibility* dan diharapkan perusahaan membuat laporan keberlanjutan, di mana pengungkapan *corporate social responsibility* dapat diungkapkan lebih rinci dengan acuan GRI *guidelines* versi terbaru.

Kata Kunci: CSR, Pengungkapan CSR, *Return* saham, *leverage*, *Company Size*