

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH IKLAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Produk Bakmi Mewah)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nur Wahida

1203134130



Dosen Pembimbing

Arlin Ferlina M. Trenggana 16. III 2017

Arlin Ferlina M. Trenggana, SE., MM

NIP: 08800009-1

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**