

ABSTRAK

Pengaruh pendidikan kewirausahaan selama ini telah dipertimbangkan sebagai salah satu faktor penting untuk menumbuhkan dan mengembangkan hasrat, jiwa, dan perilaku berwirausaha di kalangan generasi muda. Terkait dengan pengaruh pendidikan kewirausahaan tersebut, diperlukan adanya pemahaman tentang bagaimana mengembangkan dan mendorong lahirnya wirausaha-wirausaha muda yang potensial sementara mereka berada di bangku perkuliahan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi dan minat berwirausaha dari mahasiswa Administrasi Bisnis Telkom University, serta untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara motivasi dengan minat untuk berbisnis.

Pada penelitian ini didapat tentang hubungan motivasi terhadap minat mahasiswa Administrasi Bisnis Telkom University untuk berwirausaha. Dengan hipotesis diduga ada pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Administrasi Bisnis Telkom University.

Metode penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, dimana data didapatkan dari kuesioner. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah sampling insidental. Kuesioner dibagikan kepada 94 responden. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis linier sederhana.

Berdasarkan hasil uji hipotesis secara keseluruhan motivasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Administrasi Bisnis Telkom University. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $6,105 > 1,661$. Berdasarkan koefisien determinasi motivasi berpengaruh sebesar 28,8% terhadap minat berwirausaha, dan sisanya 71,2% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Solusi dari hasil penelitian ini adalah diharapkan pihak institusi lebih banyak memberikan pelatihan dan seminar agar memotivasi mahasiswa untuk terjun di dunia bisnis, serta memberikan konsultasi dan bimbingan untuk mahasiswa yang sudah memulai bisnis guna meningkatkan semangat, pengetahuan, dan rasa aman mahasiswa dalam menjalankan dan mengembangkan bisnisnya