

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN E-MONEY
DI JAKARTA, BOGOR, DEPOK, TANGERANG,
BEKASI, DAN BANDUNG
(STUDI KASUS PADA TELKOMSEL CASH)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika
Universitas Telkom

Disusun oleh:

ANORA KRESNO

1201124045



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing



Elvira Azis, SE., MT

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**