

ABSTRAK

Perkembangan internet menciptakan sebuah pola bisnis baru dalam dunia bisnis. Diantaranya adalah transaksi bisnis secara *online (e-commerce)*. Salah satu perusahaan yang memanfaatkan internet sebagai bisnis adalah Kudo. Kudo merupakan *start up business* yang menciptakan sebuah *platform* untuk memberikan peluang kepada jutaan rakyat Indonesia menjadi pelaku usaha *digital* dengan cara menjadi agen Kudo.

Tidak semua masyarakat Indonesia memiliki tingkat kemampuan penggunaan internet yang sama. Tetapi, sekarang ini muncul perusahaan-perusahaan *e-commerce* yang membantu mempermudah dalam melakukan transaksi dengan pelanggan salah satunya adalah Kudo. Kudo salah satu *startup e-commerce* dengan sistem *online to offline (O2O)*. Oleh karenanya dibutuhkan pemahaman bagi masyarakat dalam penggunaannya. Sebelum mengenalkan pada masyarakat maka, karyawan Kudo harus memahami *internet* terlebih dahulu sebelum mereka mengenalkannya pada orang lain. Kemampuan mengenai *internet* yang disebut dengan kemampuan *internet access* dapat digunakan terhadap para karyawan Kudo dan diukur melalui beberapa faktor yaitu, *motivational access, material, skills access*, dan juga *usage acces*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif deskriptif, sedangkan populasi yang digunakan adalah karyawan Kudo. Sampel ditetapkan menggunakan *non probability sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Uji validitas dan realibilitas menggunakan *software SPSS 2.0*

Hasil dari analisis deskriptif menunjukkan bahwa tingkat rata-rata *internet access* oleh faktor *motivational access, material, skills access*, dan juga *usage access* di Kudo berada di kategori sangat baik yaitu 87,87%. Dengan kata lain karyawan Kudo telah menguasai dengan sangat baik pemahaman mengenai *internet access*.

Kata Kunci : *internet, internet access, startup, e-commerce*