

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGUNAAN ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN METODE
NAIVE BAYES CLASSIFIER UNTUK *MARKETING INTELLIGENCE*
DENGAN MEMBANDINGKAN TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN
*E-COMMERCE DI INDONESIA***

(STUDI KASUS PADA BUKALAPAK, TOKOPEDIA DAN ELEVENIA)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

FATMA SAVIERA

1201130363



Pembimbing I,



Andry Alamsyah S.Si, M.Sc

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**