

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Association* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mujigae Cihampelas Walk Bandung)

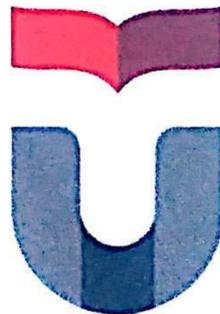
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Atri Netalia Sari

1203134039



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,



Arlin Ferlina M. Trenggana, S.E., M.M.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017