ABSTRAK

Perkembangan internet yang semakin maju saat ini, membuat perkembangan dalam bidang *e-commerce* sebagai pasar modern semakin diminati. Seiring dengan berkembangnya *e-commerce* saat ini dapat membuat ide-ide kreatif yang muncul diberbagai kalangan. Ide kreatif yang muncul guna memanfaatkan perkembangan internet yang terjadi. Salah satunya perusahaan yang memanfaatkan internet sebagai bisnis adalah Mbiz.co.id. Mbiz.co.id yang merupakan *starup* dibidang *e-commerce* yang memberikan solusi vendor terbaik bagi masyarakat atau perusahaan yang mereka butuhkan. Mbiz.co.id memiliki layanan *e-procurement* yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing perusahaan dan intansi pemerintah.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kemampuan *internet access* yang terdapat pada Mbiz.co.id. Dalam kemampuan *internet access*, terdapat beberapa faktor yang terdapat dalam *internet access* yaitu: *material access*, *skilss access*, *motivational access*, *usage access*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif deskriptif, sampel di tetapkan menggunakan *probability sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner yang diuji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan *software* SPSS 2.0. Dan data diolah secara manual dengan melakukan perhitungan dari nilai masing-masing faktor. Hasil pada karakteristik penelitian menghasilkan; karakteristik berdasarkan jenis kelamin bahwa terdapat 60% untuk laki-laki dan perempuan pada presentase 40%, karakterikteristik berdasarkan lama penggunaan internet bahwa responden memilih >2 tahun dengan presentase 97%. Karakteristik berdasarkan usia bahwa karyawan Mbiz.co.id yang berumur 25-29 tahun memiliki presentase 46% dan usia 20-24 tahun memiliki presentase 35%.

Hasil dari penelitian ini menghasilkan dan mendapatkan hasil dari tiap faktor yang dimiliki oleh *internet access* seperti: faktor *skill access* merupakan faktor yang memiliki nilai tertinggi diantara faktor-faktor lainnya dengan persentase 84,95%, lalu pada faktor *usage access* juga memiliki nilai hampir sama tingginya dengan *skill access* yaitu dengan persentase 84,29%, kemudian untuk faktor *motivational access* memiliki nilai dibawah *usage access* dengan persentase 79,65%, dan yang terakhir untuk faktor yang memiliki nilai terendah adalah faktor *material access* dengan persentase 74,81%. Sehingga menghasilkan rata-rata skor keseluruhan dari *internet access* dengan persentase 80,93%.

Penelitian ini memeberikan informasi bahwa kemampuan *internet access* pada Mbiz.co.id ini dapat dikatakan baik, karena memiliki nilai persentase sebesar 80,93% atau berada pada garis kontinum "baik". Penelitian ini juga menjelaskan bahwa faktor tertinggi yang terdapat pada *internet access* merupakan faktor *skill access* dan faktor yang mempunyai nilai terendah adalah faktor *material access*. Penelitian ini berguna bagi perusahaan Mbiz.co.id ataupun perusahaan yang serupa agar dapat memajukan perusahaannya yang masih dibilang *starup* dalam kemampuan tiap faktor pada *internet access*. Untuk penelitian selanjutnya peneliti menyarankan untuk mengembangkan faktor pada *internet access* menjadi multi regresi atau dapat menambahkan objek lain yang serupa sehingga mengahsilkan perbandingan pada penelitian selanjutnya.

Kata Kunci: Internet, *e-commerce*, *starup*, *internet access*