

HALAMAN PENGESAHAN

SIMULASI DATA PENGHASILAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE MONTE CARLO DAN *CLUSTERING* DATA UNTUK SEGMENTASI PELANGGAN (Studi Kasus PT Telkom Witel Makassar)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh
BELLANIA NURRIZ
(1201130239)



Pembimbing 1

Andry Alamsyah, S.Si., M.Sc.

Pembimbing 2

Endang Sofyan, Ir. MBT.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2017