

HALAMAN PENGESAHAN

**STIMULUS SOSIAL MEDIA INSTAGRAM; PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI THE LODGE MARIBAYA MELALUI *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASINYA
(Studi Pada Pengguna Instagram di Kota Bandung)**

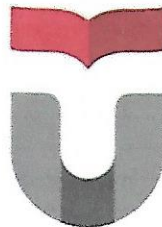
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Fildzah Nur Aqmarina

1203134198



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing :

Arry Widodo, S.E., M.M.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017