

ABSTRAK

Pada saat ini perkembangan teknologi komunikasi berbasis internet sudah sangat berkembang mengikuti kemajuan jaman, hal ini membuat perusahaan penyedia layanan telekomunikasi melakukan peningkatan segi kualitas produk untuk mengatasi adanya persaingan dan mempertahankan keputusan pembelian pelanggannya.. Penelitian kali bertujuan untuk membahas seberapa besar pengaruh pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian IndiHome, dan bermanfaat untuk membantu pihak perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Witel Yogyakarta dalam pengambilan keputusan strategi yang tepat.

Penelitian ini menggunakan kualitas produk sebagai variabel independen dan keputusan pembelian sebagai variabel dependen. Data dalam penelitian ini dikumpulkan menggunakan kuesioner kepada 100 pelanggan IndiHome di sekitar ODP *cluster* SMN(Sleman), GOD(Godean), dan KEN(Kentungan) sebagai sampel penelitian. Penelitian ini termasuk ke dalam jenis penelitian deskriptif kuantitatif, dengan metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian produk IndiHome yaitu sebesar 20,9% dan sisanya 70,1% tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian