

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), *BRAND IMAGE*, *CUSTOMER TRUST* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DI PT. GO-JEK INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Ria Arumsari**

**2401160009**



**Pembimbing,**

*ace for defense*  
*dr. maya ariyanti*

**(Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.)**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**