

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISA PROGRAM PROMOSI PESONA NUSANTARA DI MEDIA
SOSIAL FACEBOOK, TWITTER DAN INSTAGRAM (STUDI KASUS :
PT. JNE DI KOTA BANDUNG TAHUN 2017)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran
Universitas Telkom**

Disusun Oleh :

Lutfi Khalifa Maulana

6304122098



Menyetujui,

Pembimbing Akademik

Agus Maolana Hidayat S.E., M.Si.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**