

ABSTRAK

Kecamatan Bojongsoang merupakan salah satu wilayah yang potensi besar bagi pertumbuhan UKM khususnya di bidang kuliner, akan tetapi banyak dari pengusaha kuliner tersebut yang tidak mampu bertahan. Terdapat indikasi bahwa ketidakmampuan pengusaha untuk bertahan dan meraih kesuksesan berhubungan dengan lemahnya karakter pengusaha dalam menjalankan bisnis. Berdasarkan latar belakang tersebut penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran karakter pengusaha dan kesuksesan pengusaha kuliner di Kecamatan Bojongsoang, tingkat kesuksesan pengusaha kuliner di Kecamatan Bojongsoang dan seberapa besar pengaruh karakter pengusaha terhadap kesuksesan usaha.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif. Sumber data utama dalam penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner yang disebarkan kepada 148 pengusaha kuliner di Kecamatan Bojongsoang, Selain itu dilakukan juga wawancara dan observasi ke lapangan untuk memperoleh data penunjang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan karakter pengusaha dan kesuksesan usaha menunjukkan nilai yang rendah sehingga dikategorikan buruk. Hasil uji regresi linear menunjukkan bahwa karakter pengusaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kesuksesan usaha. Berdasarkan hasil tersebut pengusaha kuliner disarankan untuk meningkatkan karakternya dengan mengikuti berbagai penyuluhan dan pelatihan. Selanjutnya pemerintah disarankan untuk meningkatkan dukungan pada aktivitas UMKM dengan memberikan bantuan permodalan, dan memberikan pelatihan serta penyuluhan untuk pengusaha UMKM secara intensif.

Kata kunci: Pengusaha kuliner, karakter pengusaha, kesuksesan usaha