

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN
SOCIAL MESSENGER DI KALANGAN GENERASI Z DI KOTA
BANDUNG TAHUN 2017**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

WINDA YUSMAYANTI GEMILANG

1201130349

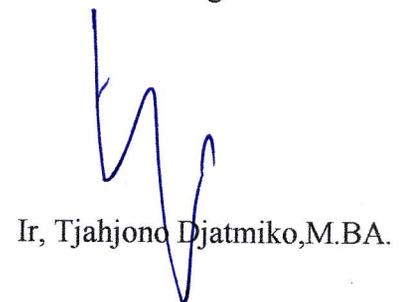


Pembimbing I.



Indrawati, Ph.D

Pembimbing II.



Ir, Tjahjono Djatmiko, M.B.A.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**