

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Online di  
Tokopedia.com**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen

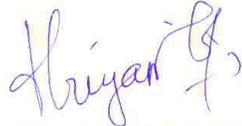
Disusun Oleh:

Rivan Ardyanto Sutoyo

2401160002



Pembimbing,  
*acc for depense,*



(Dr. Maya Ariyanti, S.E, M.M)

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**