

ABSTRAK

Strategi rantai pasokan merupakan salah satu strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan keunggulan bersaing. Strategi ini bertujuan untuk menekan biaya, mengurangi modal (*capital*) dan meningkatkan pelayanan (*service*). Guna mencapai tujuan tersebut, penerapan rantai pasokan harus dilaksanakan secara efektif dan efisien. Untuk mengetahui hal tersebut maka perlu dilakukan penilaian performa. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif, dengan tipe penyidikan eksploratori/konfirmasi yang tujuan untuk melakukan penilaian terhadap kinerja rantai pasokan Sentra Industri Rajut Binong Jati menggunakan *Supply Chain Performance Assessment Tool*. Terdapat 60 unit usaha yang dijadikan sampel penelitian. Sampel tersebut kemudian dikelompokkan kedalam 3 kelompok, yakni *Top Unit Usaha Rajut*, *Average Unit Usaha Rajut* dan *Small Unit Usaha Rajut*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa performa dimensi biaya adalah diatas rata-rata acuan, dimensi waktu berada dilevel rata-rata sedangkan performa dimensi kehandalan adalah rendah.

Kata Kunci : Kinerja, Rantai Pasokan, Kinerja Rantai Pasokan