

**PENGARUH *ADVERTISING* DAN *SALES PROMOTION* MELALUI
MEDIA SOSIAL “INSTAGRAM” TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi pada Official Store Pot Meets Pop Bandung)

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

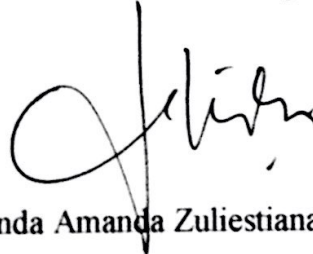
Disusun oleh:

Rafli Dzulfiqar

1201130296



Pembimbing



Dinda Amanda Zuliestiana, SE.,M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMNUKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2017