

**Analisis Perbandingan *Usability* Aplikasi *Online Marketplace*  
(Studi Pada Bukalapak dan Tokopedia)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

FADHEL MOCHAMAD

1201130327



Pembimbing 1:

Dr. MAYA ARIYANTI, S.E., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**

**Analisis Perbandingan *Usability* Aplikasi *Online Marketplace*  
(Studi Pada Bukalapak dan Tokopedia)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

FADHEL MOCHAMAD

1201130327



Pembimbing 2:

Drs. SUMRAHADI, M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**