

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH IKLAN PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA NASABAH BANK BJB CABANG BUAH BATU –
BANDUNG TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Ariadna Dewi Miranda

6704140107



Bandung, 14 Juni 2017

Pembimbing,

Fanni Husnul Hanifa, S.E., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**