

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *SALES KIT* TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN DI NEXA HOTEL BANDUNG PADA TAHUN 2017**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun oleh:

Febian Risa

6704140094



Pembimbing,

Dr. Ir. Harrie Luthfie, M.M.

14571585-1

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**