

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PRODUK SAMPEL TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA PT  
LEOCO INDONESIA**

**(STUDI KASUS PADA PT LEOCO INDONESIA, CIKARANG PADA TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

**Fitri Teguh Rahayu**

**6704142037**



**Pembimbing,**

**Sampurno Wibowo, S.E., M.si.**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**