

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PRODUK SAMPEL TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA PT
LEOCO INDONESIA**

(STUDI KASUS PADA PT LEOCO INDONESIA, CIKARANG PADA TAHUN 2017)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Fitri Teguh Rahayu

6704142037



Pembimbing,

Sampurno Wibowo, S.E., M.si.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017