

## ABSTRAK

PT Leoco Indonesia merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang otomotif dan elektronik. Sistem order yang dilakukan oleh PT Leoco Indonesia menggunakan pemberian produk sampel dalam jumlah yang tidak banyak terlebih dahulu kepada *customer* untuk dilihat spesifikasi yang dibutuhkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk sampel terhadap pembelian ulang pada PT Leoco Indonesia, Delta Silicon Cikarang. Responden dalam penelitian ini adalah seluruh *customer* PT Leoco Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan menggunakan *sampling jenuh*, yaitu teknik pengambilan sampel yang menjadikan populasi sebagai sampel sebanyak 60 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sampel produk berpengaruh signifikan terhadap pembelian ulang pada PT Leoco Indonesia.

**Kata Kunci: Produk Sampel, Pembelian Ulang**