

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH IKLAN TRAVELOKA DI TELEVISI TERHADAP MINAT

BELI KONSUMEN

(Studi di Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Ranu Burhanudin

1201120330



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

 29/5 2017

Damayanti Octavia, S.E.,M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017