HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH ADVERTISING DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI FASHION HIJAB ELZATTA (STUDI KASUS PADA KONSUMEN ELZATTA KOTA BANDUNG TAHUN 2017)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Sidang Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :
Amalia Sulistiana
6704144131

Bandung, Juli 2017
Pembimbing

Dr.Ir. Harrie Lutfie, M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017

Scanned by CamScanner