

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PENERAPAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA BRAND
HUMBLEZING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh
Bentar Zalfarev Gandira
6704140009



Bandung, 3 Juli 2017
Menyetujui
Pembimbing Akademik

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bethani Suryawardani'.

Bethani Suryawardani, SE., MM.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017