

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK PADA DISTRO BADGER DI KOTA BANDUNG  
(STUDI PADA KONSUMEN DI KOTA BANDUNG TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

**Zahra Nabilah Wangisuta**

**6704140163**



**Bandung, 11 Juli 2017**

**Pembimbing,**



**Rahmat Hidayat, SE., MM**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**