

HALAMAN PERSETUJUAN

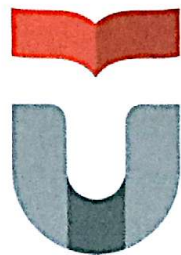
**Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada
Perusahaan Dauky di Kota Bandung Tahun 2017**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun oleh:

Siti Muktia Fajriyati

6704140030



**Telkom
University**

Pembimbing,

Nellyaningsih, Dra., MM

D3 Manajemen Pemasaran

Fakultas Ilmu Terapan

Universitas Telkom

Bandung

2017

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada Perusahaan Dauky di Kota Bandung Tahun 2017”**, adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya Siti Muktia Fajriyati tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Laporan Tugas Akhir saya ini.

Bandung, 10 Juni 2017


Siti Muktia Fajriyati