

## ABSTRAK

Pertumbuhan jumlah hotel di Bandung meningkat setiap tahunnya, dan setiap hotel memiliki keunikan dan ciri khasnya masing-masing. The 101 Hotel Bandung Dago merupakan salah satu hotel yang ada di Bandung yang memiliki tema keunikan yaitu dengan konsep urban dan chic, dimana The 101 Hotel Bandung Dago didesain dengan bergaya *artdeco*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi pelanggan tentang hotel atmosphere pada The 101 Hotel Bandung Dago. Metode yang digunakan ialah metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 pelanggan dengan metode *non-probability* sampling dan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan hasil analisis deskriptif, exterior mendapatkan skor 80,38%, general interior mendapatkan skor 84,90%, store layout mendapatkan skor 84,66%, interior displays mendapatkan skor 86,22% dan secara keseluruhan hotel atmosphere pada The 101 Hotel Bandung Dago mendapatkan skor 83,51%. Kesimpulan dari penelitian ini persepsi pelanggan tentang *exterior, general interior, store layout, interior displays* dan *hotel atmosphere* The 101 Hotel Bandung Dago termasuk dalam kategori sangat baik, namun ada beberapa aspek yang akan lebih baik jika dilakukan perbaikan secara berkala.

***Kata Kunci : Persepsi, Hotel Atmosphere, The 101 Hotel Bandung Dago***