LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK "*By Lizzie Parra*" (BLP)

(Studi pada Tayangan *beauty vlog Lizzie Parra)*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Puspa Yulvianti Damanik

1203130132

Pembimbing: 9/6-17

Farah Oktavani, S.E., M.M.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017