

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK EKUITAS MEREK
BERBASIS PELANGGAN DI HYPERMARKET CARREFOUR
KIARACONDONG BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis
Universitas Telkom

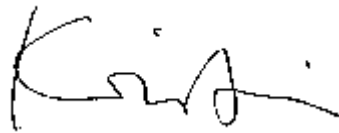
Disusun Oleh:

RUMONDANG BINTA

1203134175



Pembimbing,



Kristina Sisilia., ST., MBA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017