

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA**  
**PENGGUNAAN JASA PO MSP TRANS**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Kania Gustika Priliantina**

**1203134160**



Pembimbing



**(Tri Indra Wijaksana, S.Sos., M.Si.)**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**

**2017**