

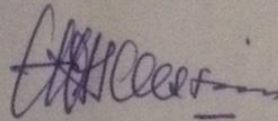
HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH TINGKAT *BRAND AWARENESS* TERHADAP MINAT BELI  
APPLE IPHONE  
(Studi Pada Masyarakat Kota Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis



Pembimbing



Dra. Ai Lili Yulianti, MM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017