

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS STRATEGI PROMOSI MELALUI JEJARING SOSIAL LINEAT
PADA UMKM (USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH)
PAROPAROSHOP

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

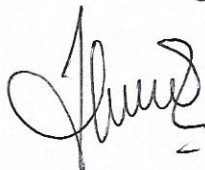
Disusun Oleh :

ADHICAHYA RAMADHAN

1204124201



Pembimbing 1,



Yuliani Rachma Putri, S.Ip.,MM

Pembimbing 2,



Kharisma Nasionalita, S.Sos.,M.A

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017