

HALAMAN PENGESAHAN

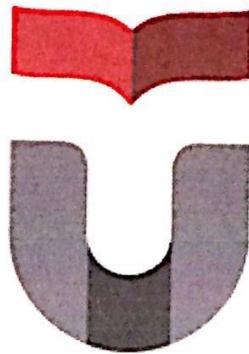
**ANALISIS *POSITIONING* SITUS RESERVASI TIKET *ONLINE*
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN TAHUN 2016 (Studi pada situs
Traveloka, Tiket, Tiket2, Pegipegi, dan Nusatrip)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika**

Disusun Oleh:

AGAZI SASMITA SURYADINATA

12011200041



**UNIVERSITAS
Telkom**

acc for defense
M. Ariyanti

Dr. MAYA ARIYANTI, S.E., M.M.

Pembimbing 1

acc untuk sidang
Sumrahadi

Drs. SUMRAHADI, M.M.

Pembimbing 2

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**