

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGUATAN MODEL BISNIS DENGAN PENDEKATAN  
*BUSINESS MODEL CANVAS* PADA UNIT BISNIS *SALES AND CHANNEL*  
KOPERASI TELEKOMUNIKASI SELULAR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

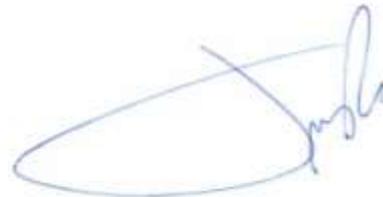
TSANI FATHAN

1201130383



Pembimbing 1

Pembimbing 2



Drs. Djoko Wahdjuadi, M.M

Ir. Tri Djatmiko, M.M

0429055401

13570012

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**