

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGUATAN MODEL BISNIS DENGAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS PADA UNIT BISNIS SALES AND CHANNEL
KOPERASI TELEKOMUNIKASI SELULAR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

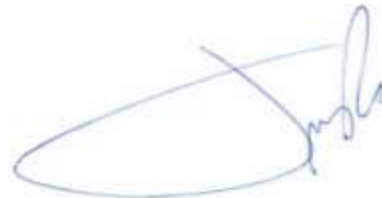
TSANI FATHAN

1201130383



Pembimbing 1

Pembimbing 2



Drs. Djoko Wahdjuadi, M.M

Ir. Tri Djatmiko, M.M

0429055401

13570012

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017