

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS FAKTOR PROMOSI PRODUK PROPERTI di BANDUNG TECHNO
PARK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN pada Tahun 2017
(Studi Kasus pada Mahasiswa/i Universitas Telkom)

JURUSAN D3 MANAJEMEN PEMASARAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Ahli Madya
Pada Program D3 Manajemen Pemasaran
Universitas Telkom

Disusun oleh:
Fitri Yearlina Situmorang
6704140003

Menyetujui
Pembimbing Akademik



Rahmat Hidayat,SE,MM
(08790038)

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017