

**LEMBAR PENGESAHAN**

Tugas Akhir Dengan Judul:

**EFEKTIVITAS IKLAN BUKALAPAK DI YOUTUBE DAN PENGARUHNYA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Oleh:

**KIYENG PAMUNGKAS BONDO SAPOLO**

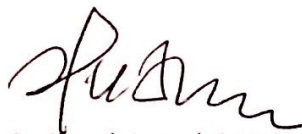
**1102130116**

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir  
Program Studi Strata-1 Teknik Industri  
Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

**Bandung, 16 Juni 2017**

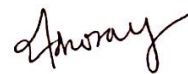
**Menyetujui,**

Pembimbing I



Dr. Ir. Husni Amani, M.B.A., M.Sc

Pembimbing II



Maria Dellarosawati Idawicaksakti, S.T., M.B.A.