DAFTAR PUSTAKA

Alma, B. 2011. Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum. Bandung: Alfabeta

Ardhi, Y. 2013. Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yogyakarta: TAKA

Awaluddin, M. 2015. *Masalah Utama UKM Indonesia? Ini Kata Ketua IMA*. Diakses pada tanggal 17 September 2016 pukul 15.55, dari http://marketeers.com/masalah-utama-ukm-indonesia-ini-kata-ketua-ima/

Badan Pusat Statistik Prov. Jawa Barat. 2014. *Jumlah Unit Industri Kecil Menengah dan Besar di Jawa Barat, 2009 – 2012*. Diakses pada tanggal 14 Mei 2016 pukul 22.05, dari https://jabar.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/74

Belch, G. Belch, M. 2012. *Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communication Perspective*. McGraw-Hill

Bose, R. 2008. *Competitive intelligence process and tools for intelligence analysis*. Diakses pada tanggal 15 November 2016 pukul 16.00, dari http://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/02635570810868362

Boyd, Walker, Larreche. 2000. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1, Jakarta: Erlangga

BPPKI. 2012. *Penelitian Poladana Komunikasi Pemasaran pada UKM melalui Aplikasi Jejaringan Sosial*. Jakarta

DeToro, A. R. (1997). *Process Redesign: The Implementation Guide for Managers*. Prentice Hall.

Dinas KUKM dan Perindag Kota Bandung. 2015. Jumlah UKM Kota Bandung Tahun 2010-2015.

Durianto, D., Sugiarto & Tony S. 2001. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Elmuti , D., & Kathawala, Y. (1997). *An overview of benchmarking process: a tool for continuous improvement and competitive advantage. Benchmarking for Quality Management & Technology*

Emarketer.com. 2016. *Instagram Users Ages 18-35 Indonesia Who Follow Digital Retailers on Instagram*. Diakses pada tanggal 24 Maret 2017 pukul 20.24,

dari https://www.emarketer.com/Chart/Instagram-Users-Ages-18-35-Indonesia-Who-Follow-Digital-Retailers-on-Instagram-by-Type-Jan-2016-of-respondents/186242

Gaspersz, V. 1997, Manajemen Kualitas, Penerapan Konsep-Konsep Kualitas dalam Manajemen Bisnis Total, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Harrington, H. J. 1991. *Business Process Improvement*. McGraw-Hill

Hermawan, K. 2002. *Marketing* Plus Siasat Memenangkan Persaingan Global. Jakarta: Erlangga

Kahaner, L. 1996. *Competitive Intelligence.* Simon and Schuster. New York

Karlof, B. 1997. *Benchmarking: a signpost to excellence in quality and productivity*. Yogyakarta: Andi

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Indonesia. 2014. *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar(UB) Tahun 2012 – 2013.* Diakses pada tanggal 14 Mei 2016 pukul 21.34, dari http://www.depkop.go.id/berita-informasi/data-informasi/data-umkm/

Kendall, K. 1999. *Benchmarking from A to Z.Director, Quality and Six Sigma.*

Kotler, Philiph. 2009. Manajemen Pemasaran. Erlangga

Kotler, P. Keller, K. 2012. Marketing Management 14th Edition, New Jersey: Pearson Education Inc.

Kotler, P. Armstrong, G. 2004. Principles of Marketing, Tenth Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey

Larasati, Bio Hafsari. 2011. Analisis Hubungan Komunikasi Pemasaran dengan Kualitas Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia. Institut Pertanian Bogor

Maire, J. L, Bronet, V., dan Pillet, M. 2008. Benchmarking: methods and tools for SME. *Benchmarking: An International Journal*

Malhotra, N. K. 2005. Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan . Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia

Marketeer.com. 2015. *Terbukti, Word of Mouth Adalah Promosi Yang Ampuh!*. Diakses pada tanggal 18 Desember 2016 pukul 15.15, dari

http://marketeers.com/terbukti-word-of-mouth-adalah-promosi-yang-ampuh/

Moekijat. 2000. Kamus Manajemen. Bandung: CV. Mandar Maju

Moleong, L.J. 2010. Metodologi Penilitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosda Karya

Kasali, Rhenald. 1992. Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

Ruslan, Rosady. 2007. Manajemen *Public Relations* & Media komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Shimp, T A. 2000. Promotion Advertising. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta

Tambunan, T. 2008. *Development of SME in ASEAN with Reference to Indonesia and Thailand*, Journal of Economics, Vol. 20. No. 1.

Ulrich, Karl T.and Eppinger, Steven D., 2012. *Product Design and Development. vol. 5*. New York: Mc Graw Hill Book

Watson, G. (1993). *Strategic Benchmarking*, New York: John Wiley and Sons, Inc.