DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah Penjualan Brownies Kukus tahun 2015.....3
Gambar I.2 Data Penjualan UKM Brownies Vannisa Tahun 2015 7
Gambar III.1 Model Konseptual 28
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah 29
Gambar III.3 Sistematika Pemecahan Masalah (lanjutan).....30
Gambar V.1 Pengguna Internet Indonesia 63
Gambar V.2 Komposisi Pengguna Internet Indonesia.....64
Gambar V.3 Perilaku Pengguna Internet Indonesia.....65
Gambar V.4 Konten *fanpage* Amanda Brownies 66
Gambar V.5 Rekomendasi Konten Facebook UKM Brownies Vannisa 67
Gambar V.6 Hasil Survei Pengguna Internet Indonesia Oleh JakPat 68
Gambar V.7 Instagram *ads* 69
Gambar V.8 Konten Instagram Amanda Brownies 71
Gambar V.9 Rekomendasi Konten Instagram UKM Brownies Vannisa.....72
Gambar V.10 Konten Twitter Amanda Brownies.....73
Gambar V.11 Rekomendasi Konten Twitter UKM Brownies Vannisa.....74
Gambar V.12 Tampilan Aplikasi GO-FOOD 75
Gambar V.13 Tahapan Implementasi Program Komunikasi Pemasaran.....82