PERBAIKAN PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN BROWNIES KUKUS RASA COKELAT BROWNIES VANNISA MENGGUNAKAN METODE *BENCHMARKING*

TUGAS AKHIR

Oleh:

REZA FAJRUL RAHMADI

1102120029

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2017