

ABSTRAK

Muthmainnah, Ligar. 1401130329 (2017). “Perancangan Kampanye Penanggulangan Dampak Lagu Dewasa Terhadap Anak” Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif, Telkom University.

Abstrak

Negara Indonesia sedang mengalami krisis lagu anak-anak, sehingga menimbulkan dampak yang cukup buruk untuk psikologis anak-anak dimasa yang akan datang, hal tersebut cukup penting bagi anak-anak untuk mendengarkan lagu seusianya. Namun kebanyakan orangtua kurang dapat mengakses lagu anak-anak secara mudah dan aman, media yang sudah ada dapat memunculkan konten yang tidak layak dilihat oleh anak-anak, contohnya seperti *Youtube*. Diharapkan adanya rancangan kampanye lagu anak ini, mengurangi dampak yang ditimbulkan.

Kata Kunci : Kampanye, Lagu Anak, Dewasa Dini

ABTRACT

Indonesia is experiencing a crisis of children's songs, so the impact is quite bad for children psychologically in the future, hence the importance for children to listen to the songs of his age. But most parents are less able to access children's songs easily and safely, existing applications can bring improper content seen by children, such as Youtube. It is expected that the design of this child's song campaign, reduce the impact caused.

Keywords : Campaign, Kid's song, Early maturtnity