

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Indomie
(Studi Kasus Pada Mahasiswa/Mahasiswi Telkom University Di Bandung
Tahun 2017)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh,

ADI PRASETYO NUGROHO
6704140046



Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Leni Cahyani'.

Leni Cahyani, S.Sos,i MM

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2017