HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PT. NIION INDONESIA UTAMA TAHUN 2017

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Syifa Dewi Nuraeni

6704140103

Telkom University

Menyetujui
Pembimbing Akademik

Bethani Suryawardani, S.E., MM.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017