

HALAMAN PERSETUJUAN

**TINJAUAN MENGENAI KEGIATAN PROMOSI PENJUALAN
PADA PRODUK TABUNGAN BATARA BANK BTN
(STUDI KOMPARATIF DENGAN BANK KOMPETITOR DI KOTA
BANDUNG PADA TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Disusun oleh:

Ananda Desmayonda

6704144139



Pembimbing,

Ganjar Mohamad Disastra, S.H., M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017