

Abstrak

Saat ini, sudah ada lebih dari 3000 café di Bandung yang siap bersaing di pasar. Salah satu faktor agar sebuah café dapat mendapatkan dan mempertahankan konsumennya adalah dengan membangun *store atmosphere*. Harga, kualitas dan pelayanan tidak lagi menjadi bahan pertimbangan utama bagi para penikmat kuliner, saat ini *atmosphere* (suasana) menjadi faktor penting seorang konsumen dalam memilih tempat untuk bersantai. Morning Glory Café Kesatriaan adalah salah satu café yang berada di jalan Kesatrian Bandung. Morning Glory Café memanfaatkan *store atmosphere* dengan mengusung tema *Industrial Classic* dengan suasana yang sangat *Hommy* dan sederhana untuk menarik daya tarik konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *store atmosphere* dan keputusan pembelian serta untuk mengetahui seberapa pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Menggunakan teknik *non probability sampling; purposive*. Sampel yang diambil dari penelitian ini sebanyak 100 orang yang pernah merasakan atau mengunjungi Morning Glory Café Kesatriaan Bandung. Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa penerapan *store atmosphere* pada Morning Glory Café Kesatriaan secara keseluruhan menghasilkan jumlah rata-rata persentase sebesar 76,93%. Nilai tersebut termasuk ke dalam kategori tinggi. Mengenai tingkat keputusan pembelian pada Morning Glory Café Kesatriaan secara keseluruhan menghasilkan jumlah rata-rata persentase sebesar 67,45%. Nilai tersebut termasuk ke dalam kategori tinggi. Model regresi $Y = 8,988 + 0,625X$, yang berarti setiap kenaikan 1 tingkat *store atmosphere* akan meningkatkan keputusan pembelian sebesar 0,625 kali atau 62,5%. Pengaruh R^2 *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 56,9% dan sisanya 43,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti seperti diskon penjualan, promosi melalui media sosial, citra merek, dll.

Kata kunci: *Store Atmosphere*, Keputusan Pembelian