HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI INDIHOME PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK. CABANG GEGERKALONG BANDUNG PADA TAHUN 2017

Diajukan sebagai Laporan Tugas Akhir untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Firmansyah

6704142083

Telkom University

Pembimbing,

Chomsun Farochi, S.E., M.A.B.

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017